

Lebenslauf

**von Dr. Walter Sinowski,
geb. 13.07.1963
+49 151 151 429 19**

Zu meiner Person:

- Agile Führungskraft
- Führungs-Coach
- Unternehmerisches Denken
- Resultate orientiert
- Blick für das Wesentliche
- Ruhig und überlegt
- lösungsorientiert
- Kybernetische Denkweise
- Kommunikationsstark auch im interdisziplinären Umfeld
- Analytisch
- Strategisch
- Pragmatisch

Fachliches Leistungsspektrum:

Schwerpunkte meiner bisherigen IT-Management Tätigkeit:

- Übersetzung der Business-Strategie in eine zukunftsorientiert IT-Strategie
- Aufbau von agilen Prozessen und Unternehmensstrukturen
- Coaching von Führungskräften
- Aufbau und Motivation von IT-Teams, insbesondere auf eine Neuausrichtung der IT-Landschaft und -Prozesse
- Führung über zwei Führungsebenen und einer IT-Organisation über 30 Mitarbeitern
- IT-Gesamtverantwortung im Executive-Team
- Outsourcing-Management parallel zur interner Entwicklung

BERUFSERFAHRUNG

01/2024 – heute Lemonproof GmbH, Hamburg

Gründer und Geschäftsführer

Spezialisiert auf IT-Beratung und Entwicklung von Online- und ecommerce –Produkten
(www.lemonproof.de)

Leistungsportfolio:

- Interim-IT-Management
- IT- und Management Consulting
- Führungs-Coaching

Projekte:

- Managementbegleitung RTL - G+J Medien GmbH
- Management-Beratung zur zukünftigen Softwarearchitektur table.media
- 2-tägiges Führungsseminar in Hamburg

06/2018 – 12/2023 G+J Medien GmbH, Hamburg

Senior Vice President Technology

- Berichtet an die Geschäftsführung
- Budgetverantwortung im oberen einstelligen Millionenbereich
- Bis zu 8 Direct Reports mit bis zu 80 Mitarbeitern, Outsourcing-Projekte
- Entwicklung und Umsetzung der IT-Strategie abgeleitet aus der Unternehmensstrategie und den Produkthanforderungen

Messbare Erfolge:

- Weiterer Ausbau der agilen Arbeitsweise bis hin zu einer agilen Organisation
- Management-Beratung in Führungsfragen im Business, Product, Data und Tech-Bereich
- Führungs-Coaching von jüngeren Kollegen im Management-Team
- Konsolidierung der Systemlandschaft zu einer Frontendausspielung und einem CMS
- Aufbau einer Zielarchitektur für eine gemeinsame Publishing-Organisation mit RTL
- Steuerung und Optimierung der Organisation und der Produkte im Kontext harter Kosteneinspar- und gleichzeitigen Umsatzwachstumszielen

10/2015 – 05/2018 G+J Digital Products GmbH, Hamburg

Director Technology / CTO

- Berichtet an den Geschäftsführer
- Budgetverantwortung im oberen einstelligen Millionenbereich
- 5 Direct Reports mit ca. 40 Mitarbeitern, Outsourcing-Projekte
- Verantwortlich für alle technischen Bereiche (Softwareentwicklung der Mobile und Webapplikation, 7/24h – Betrieb der Live- und -systeme, Projektmanagement).

- Entwicklung und Umsetzung der IT-Strategie abgeleitet aus der Unternehmensstrategie und den Produkthanforderungen
- zusätzliche Interimsleitung Product Development (3 Teams mit ca. 30 Mitarbeitern) in 2017

Messbare Erfolge:

- Erfolgreicher Launch der unternehmenskritischen CMS-Migrationsprojekte brigitte.de und gala.de in time & budget
- Umstellung der Entwicklungsprozesse auf agile Arbeitsweise
- Umstellung der Weiterentwicklung von Einzelmarken-Orientierung auf Multi-Mandanten-Plattformen
- Steuerung und Optimierung der Organisation und der Produkte im Kontext harten Kosteneinspar- und gleichzeitigen Umsatzwachstumszielen

02/2012 – heute Unternehmer, IT- und Interimsmanager

**04/2012 – heute Lemonproof GmbH, Hamburg
Gründer und Geschäftsführer**

**05/2015 – 08/2015 Stayfriends GmbH, Berlin
Interim Vice President Technology**

**09/2014 – 04/2015 Hotel Reservation Services Robert Ragge GmbH, Köln
Interimsmandat im IT-Operation - Bereich**

**02/2012 – 01/2014 Cellular GmbH, Hamburg
Interims - CTO**

Leitung als CTO des Bereichs Technology

06/2008 – 02/2012 PARSHIP GmbH, Hamburg

CTO

- Berichtet an den Geschäftsführer, Mitglied der Geschäftsleitung
- Budgetverantwortung im oberen einstelligen Millionenbereich
- 6 Direct Reports mit ca. 30 Mitarbeitern, 3 Outsourcing-Teams
- Verantwortlich für alle technischen Bereiche (Softwareentwicklung der Webapplikation und Backofficesysteme, 7/24h – Betrieb der Live- und Officesysteme, Officemanagement, Projektmanagement).
- Entwicklung und Umsetzung der IT-Strategie abgeleitet aus der Unternehmensstrategie und den Produktanforderungen
- Interimsleitung Product Development & Matchmaking von 02/2010 bis 09/2010

Messbare Erfolge:

- Signifikante Erhöhung der Betriebsstabilität und Seitenperformance sowie der Sicherheitsstandards
- Reduzierung der Hosting-Kosten um 50%
- Aufbau von präzisen Tracking- und Reportingstrukturen zur Unterstützung der Performancemessung einzelner Marketingchannels

Auswahl wichtiger Projekte:

Softwareentwicklung

- Aufbau internen Entwicklungsteams unter SCRUM
- Reengineering der Systemlandschaft zu einer SOA-Architektur mit definierten Schnittstellen zwischen Liveapplikation und Backoffice
- Zahlreiche Neuentwicklungen im Zuge der Weiterentwicklung der Webapplikation
- Optimierung des Matching-Algorithmus mit signifikanten Performancegewinn und Hardwareeinsparungen
- Aufbau von definierten Entwicklungsprozesse sowie Test- und Integrationssysteme, die es erlauben über zusätzliche Outsourcing-Teams die Entwicklungskapazität zu erhöhen
- Aufbau und Qualitätsverbesserung der Entwicklungsprozessen (Release- und Deployment-Management, Testautomatisierung)
- Einführung eines Architekturboards zur Steuerung der teamübergreifenden Harmonisierung der Systemlandschaft

Operation

- Konsolidierung der operativen Prozesse nach ITIL
- Datencentermigration von zwei Alt Providern zu einem neuen Hosting-Provider mit flexibler Vertragsstruktur und definierten SLAs
- Konsolidierung und Neukonzeptionierung des Hosting-Environments auf eine virtualisierte Umgebung
- Outsourcing des Applikation-Supports sowie des 7/24-Betriebes
- Installation eines Project-Management-Boards zur Steuerung der Multiprojekt-Abhängigkeiten des Unternehmens
- Virtualisierung der Office-IT-Systeme

Backoffice

- Aufbau eines DWH für die wesentlichen Marketing, Finance- und Product KPIs
- Einführung von Omniture als Webtrackingsystem

11/2003 – 05/2008 Friendscout24 GmbH, München

Leiter IT

- Berichtet an den Geschäftsführer
- Budgetverantwortung im einstelligen Millionenbereich
- 5 Direct Reports mit ca. 16 Mitarbeiter
- Verantwortlich für alle technischen Bereiche (Softwareentwicklung der Webapplikation, 7/24h – Betrieb der Live- und Officesysteme, Officemanagement, Projektmanagement).
- Entwicklung und Umsetzung der IT-Strategie abgeleitet aus der Unternehmensstrategie und den Produkthanforderungen
- Interimsleitung Product Development von 06/2007 bis 12/2007

Messbare Erfolge:

- Erhöhung der Skalierungsfähigkeit um den Faktor 10
- Verbesserung der Stabilität von durchschnittlich 98,5 % Verfügbarkeit in 2003 auf 99,79% im Jahr 2006
- Die Online-Nutzung des Dienstes hat sich von 2003 bis 2007 pro Jahr nahezu verdoppelt
- Die Projektumsetzungsgeschwindigkeit konnte um 30-40% gesteigert werden.
-

04/2003 – 11/2003 AOL Deutschland, Hamburg

freiberuflicher Consultant

10/1998 – 03/2003 AOL Deutschland, München – Hamburg

8/2001 – 3/2003 Director of ATPS Infrastructure

5/1999 – 7/2001 Head of Internet Development & Consulting

10/1998 – 5/1999 Technical Project Manager

1995 – 1998 GSF Forschungszentrum

Nachwuchswissenschaftler am Institut für Biomathematik und Biometrie
(Prof. Dr. R. Lasser)

1991 – 1994 TU München/ Weihenstephan

Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Bodenkunde (Leitung Prof. Dr. Dr. U. Schwertmann), Technische Universität München /Weihenstephan

STUDIUM

2003	Hagener Management Studium (www.fernuni-hagen.de/HIMS), berufsbegleitend
1991 – 1994	Promotion (Dr. agr), Lehrstuhl für Bodenkunde, TU München/ Weihenstephan
1982 – 1989	Dipl. Ing. agr., Fachrichtung „Umweltsicherung und Entwicklung ländlicher Räume“, JLU Gießen, Grundstudium TU München/ Weihenstephan
Privat	Meine freie Zeit verbringe ich mit Freunden, Reisen, Tauchen, Fahrradfahren, Gartenarbeit und Kanutouren
Sprachen	Deutsch (Muttersprache) Englisch (fließend) Französisch (Schulkenntnisse)